

**ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«ОБЩЕРОССИЙСКИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ РАБОТНИКОВ  
АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА И ДОРОЖНОГО ХОЗЯЙСТВА»**

**ИСПОЛКОМ  
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**7 апреля 2023 года**

**г. Москва**

**№ 16/3**

**О плане мероприятий по  
проведению Года укрепления и  
развития социального партнерства**

В соответствии с постановлением Исполкома ФНПР от 27.12.2022 года № 14-1 об объявлении 2023 года Годом укрепления и развития социального партнерства

**Исполком Профсоюза ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить План мероприятий Профсоюза в рамках объявленного ФНПР 2023 года Годом укрепления и развития социального партнерства (прилагается).
2. Территориальным организациям Профсоюза представить в ЦК Профсоюза информацию о реализации Плана мероприятий в декабре 2023 года.
3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя председателя Профсоюза Калинин Е.Н.

**Председатель Профсоюза**



**В.В.Ломакин**

**П Л А Н**  
**мероприятий Профсоюза РОСПРОФТРАНСДОР в рамках объявленного**  
**ФНПР 2023 года Годом укрепления и развития социального партнерства**

№ п/п	Мероприятие	Сроки	Ответственные за организацию
1	2	3	4
1.	Обсудить на заседаниях коллегиальных органов организаций Профсоюза проблемы и вопросы социального партнерства, принять решения по его укреплению и развитию.	Май-июнь	Территориальные организации Профсоюза
2.	Оказывать практическую и методическую помощь организациям Профсоюза по подготовке и проведению мероприятий в сфере укрепления и развития социального партнерства (по запросу).	в течение года	Отдел экономической защиты аппарата Профсоюза; Отдел правовой защиты и охраны труда аппарата Профсоюза
3.	Расширить объем информации, посвященной Году укрепления и развития социального партнерства, на сайтах Профсоюза и организаций Профсоюза, в социальных сетях.	в течение года	Отделы Профсоюза, Комитеты Профсоюза всех уровней, пресс-секретарь
4.	Осуществлять работу по созданию и ведению сайтов, официальных страниц организаций и личных страниц руководителей в социальных сетях, профсоюзных стендов, используя методические рекомендации, разработанные ФНПР.	в течение года	Территориальные организации Профсоюза
5.	Организовать взаимодействие представителей территориальных организаций Профсоюза и работодателей по вопросу создания территориальных объединений работодателей отраслевых предприятий в субъектах РФ (там, где они отсутствуют).	в течение года	Территориальные организации Профсоюза
6.	Продолжить взаимодействие с региональными органами исполнительной власти и органами местного самоуправления по всем значимым для членов Профсоюза вопросам социально-трудоустройственной сферы.	в течение года	Секретари ЦК Профсоюза по Федеральным округам, Комитеты Профсоюза всех уровней
7.	Включать вопросы социального партнерства при проведении семинаров (круглых столов) с представителями территориальных и первичных организаций Профсоюза.	в течение года	ЦК Профсоюза, Территориальные организации Профсоюза

8.	Содействовать обучению профактивистов, отвечающих за работу по социальному партнерству, на дистанционных курсах, организуемых разными консалтинговыми организациями.	в течение года	Отдел экономической защиты аппарата Профсоюза
9.	Внести в программу обучения профактива РОСПРОФАВТОДОР вопросы по истории развития социального партнерства в отрасли, в том числе заключение отраслевых соглашений и коллективного договора.	в течение года	ЦК Профсоюза, Территориальные организации Профсоюза
10.	Продолжить работу по совершенствованию форм отчётности организаций Профсоюза в части социального партнерства.	в течение года	Комитеты Профсоюза всех уровней; Отдел экономической защиты аппарата Профсоюза
11.	Провести конкурс между ППО на лучший коллективный договор, действующий в отраслевых организациях.	в течение года	Территориальные организации Профсоюза
12.	Подготовить предложения по проведению конкурса среди ТОП на лучшие достижения в области социального партнерства.	в течение года	ЦК Профсоюза, Территориальные организации Профсоюза
13.	Информировать членов Профсоюза о событиях и официальных документах, касающихся социально-трудовой сферы, с использованием электронных средств массовой информации и профсоюзных газет «Единство», «Солидарность» и других.	постоянно	ЦК Профсоюза, Комитеты Профсоюза всех уровней
14.	Продолжить информационную и агитационную работу в целях повышения мотивации профсоюзного членства и формирования позитивного отношения к профсоюзному движению, в том числе путем выпуска видеороликов.	II квартал	Молодежный Совет Профсоюза
15.	Продолжить проведение системной работы профкомов предприятий с работодателями в целях укрепления и развития социального партнерства на предприятии, учета мнения работников при принятии управленческих решений.	в течение года	Комитеты ППО
16.	Проводить конкурсы (викторины) между членами Профсоюза на знание коллективного договора, действующего на предприятии	в течение года	Комитеты ППО